

IL CLUB DELLE ECCELLENZE



Tutti i premiati, le foto e i video su www.oscardellastampa.it

OSCAR DELLA STAMPA
BEST NOBILITAZIONI E SUPPORTI SPECIALI

sponsored by



Gli Oscar della Stampa premiano ogni anno il meglio dell'industria grafica italiana e danno accesso al Club delle Eccellenze: aziende che rappresentano il meglio non solo da un punto di vista qualitativo di prodotto ma anche organizzativo, etico, di propensione alla formazione e valorizzazione delle proprie risorse. Sono aperte le candidature per l'edizione 2019. Tutte le informazioni su www.oscardellastampa.it

L'ECCELLENZA ITALIANA DELLE
NOBILITAZIONI E SUPPORTI SPECIALI

**LAZZATI INDUSTRIA
GRAFICA**
www.lazzati.biz



Best nobilitazioni OdS 2015

INDUSTRIALBOX
www.industrialbox.bo.it

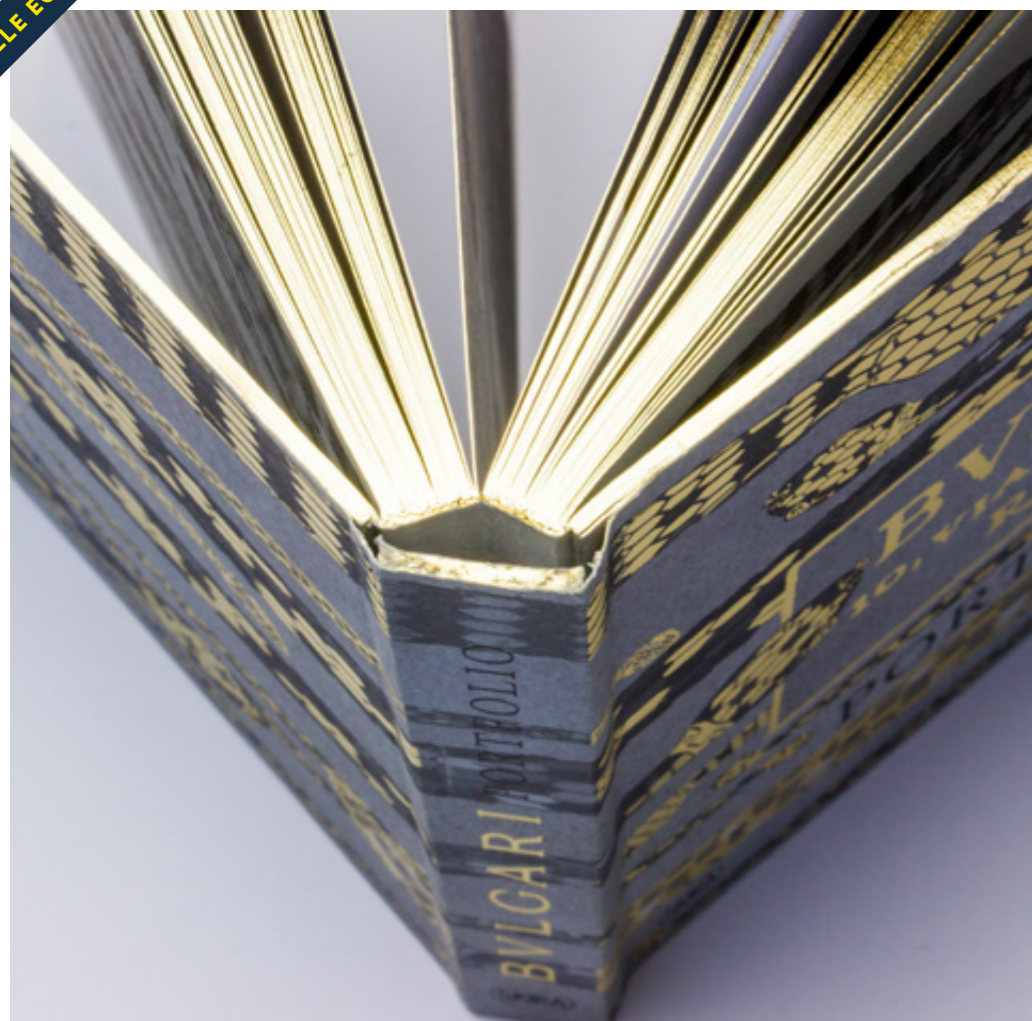


Best nobilitazioni OdS 2017

**MARCHESI GRAFICHE
EDITORIALI**
www.marchesigrafiche.it



Best nobilitazioni OdS 2018



Regalare esperienze sensoriali attraverso lavorazioni ricercate e supporti densi di significato: l'industria grafica italiana è maestra nell'arte della nobilitazione, tanto amata dal lusso per la sua capacità di stupire, emozionare, imprimeri nella memoria e aggiungere valore alla comunicazione di marca. Abbiamo parlato con tre aziende che rappresentano l'eccellenza nelle produzioni editoriali di pregio e nel luxury packaging, aggiudicandosi l'Oscar Best nobilitazioni e supporti speciali nelle più recenti edizioni degli Oscar della Stampa.

Il valore aggiunto della nobilitazione sullo stampato ha un impatto sempre più importante nella comunicazione dei brand. Come rispondete oggi alle richieste del mondo del lusso?

Stefano Marchesi, General Manager e Owner Marchesi Grafiche Editoriali: Crediamo molto nel valore che ancora oggi la carta stampata ha nella comunicazione dei brand. Le aziende del lusso si rivolgono a un pubblico sempre più sofisticato anche nelle modalità di ricezione dei messaggi. Nella moltitudine di strumenti digitali, la stampa nobilitata rappresenta uno strumento esclusivo per trasferire emozioni in maniera coinvolgente. Questo è lo scopo della nostra attività e lo perseguiamo esplorando costantemente nuove tecniche e materiali. L'aggiornamento e l'osservazione dei trend ci consentono di supportare il cliente nella fase di progettazione che precede la stampa. Ci dedichiamo ad ascoltare le idee del cliente e a declinarle in oggetti unici che, attraverso le più idonee scelte tecniche, ne valorizzino la creatività, riflettendo l'identità del brand.

Francesca Gernetti, Print & Packaging Specialist di Lazzati Industria Grafica: È vero, le nobilitazioni sono ciò che valorizza e rende unico lo stampato, quindi il suo messaggio. E i brand, ormai in ogni settore e posizionamento, ricercano l'espressione distintiva della loro identità non solo attraverso l'originalità della grafica o del copy, ma nella novità della forma cartotecnica o della rilegatura, nell'emozione della carta, scelta per le vibrazioni del suo colore o della texture, e nello stupore degli effetti speciali di stampa, che non siano puro virtuosismo tecnico ma espressione di significato. "Nobilitazione" è quindi non necessariamente un "dettaglio prezioso" (spesso gli effetti sono "minimalisti"), bensì un arricchimento di valore nella comunicazione. Noi di Lazzati siamo sensibili e propositivi verso qualsiasi ispira-

zione, dal luxury al green, e siamo altrettanto versatili nell'applicazione di tutte le tecniche nobilitative, con alcune esclusive come le cartelle colore tattili e la personalizzazione della carta con texture goffrate.

Carlo Gregori, Presidente di Industrialbox: Alla domanda su come rispondiamo alle richieste dei più importanti brand del lusso potrei rispondere: "con passione, creatività, innovazione, ricerca della perfezione". Ma dietro a tutto questo c'è un importante e costante impegno nella ricerca di nuovi materiali, forme e nobilitazioni, perché il nostro obiettivo è realizzare prodotti unici e immediatamente riconoscibili dal consumatore. Tutto questo è possibile grazie a tecnologie sempre aggiornate e innovative, che ci permettono di creare soluzioni ori-

ginali ed esclusive, che coniugano estetica e funzionalità. Oltre agli aspetti estetici viene dedicata una particolare cura a tutti gli aspetti tecnici costruttivi, per garantire la perfetta conservazione del prodotto durante la sua vita. Essere veri partner del nostro cliente, e non solo fornitori, è il nostro obiettivo più importante.

Quali sono le lavorazioni, i materiali e gli effetti più ricercati oggi dai vostri clienti?

Stefano Marchesi, Marchesi Grafiche Editoriali: La selezione della carta è sicuramente una prima scelta che detta le tendenze di un periodo. Alle carte patinate e lucide osserviamo che oggi vengono preferite carte naturali, che preservano la bellezza originaria del materiale senza trat-

tamenti successivi. Il pregio della carta, materica o patinata, viene poi spesso arricchito da lavorazioni che generano contrasti visivi e tattili. Elementi morbidi e ruvidi, lucidi e opachi, in rilievo o incisi, suscitano emozioni e imprimono le immagini nella memoria. La copertina e i bordi sono le parti del prodotto che vengono spesso maggiormente valorizzate, attraverso labbrature, tagli laser o cartigli. Anche l'utilizzo di materiali diversi e combinati tra loro è ricercato, insieme a rilegature innovative che esprimono insieme modernità e lusso.

Francesca Gernetti, Lazzati Industria Grafica: I nostri interlocutori sono sia i brand, sia le agenzie e spaziano tra tutti i settori. Sono perciò assai diverse le identità da esprimere attraverso le scelte di materiali e lavorazioni: minimal, luxury, gre-

en... Sono molto vari anche i tipi di prodotto da creare (inviti, brochure, astucci...) e diverse le finalità di comunicazione. Quindi le richieste sono le più svariate, a volte ben precise, a volte da indirizzare; anzi, i nostri clienti ci riconoscono come partner a cui si può domandare anche l'irrealizzabile, sapendo di ricevere sempre una risposta concreta. Le tendenze che più riscontriamo sono la ricerca dell'emozione, attraverso la sensorialità tattile e visiva di supporti e lavorazioni, e il desiderio di naturalità e sostenibilità: non potremmo essere più lieti, essendo da molto tempo una green company e avendo sempre al nostro centro l'emozione dell'essere umano.

Carlo Gregori, Industrialbox: La qualità tecnica e funzionale del packaging, il rispetto dei costi, l'impatto ambientale che i prodotti

hanno durante la loro vita sono gli aspetti a cui i nostri clienti prestano più attenzione. Pertanto, quando si parla di materiali, poniamo grande attenzione alla filiera da cui provengono, sempre più sostenibile e a impatto ridotto, e scegliamo materiali Fsc o provenienti da foreste sostenibili. Anche le lavorazioni e nobilitazioni richieste devono essere sempre di più eseguite con attrezzature che riescono a dare effetti speciali e unici in un unico passaggio di lavorazione. La nostra azienda è stata la prima in Italia a credere nella lavorazione della laminazione a freddo (cold foil) con verniciature ed effetti speciali in linea. Questo ci ha permesso di offrire ai nostri clienti soluzioni intelligenti, esteticamente uniche e attente ai costi, senza per questo escludere le tecniche più tradizionali come stampa a caldo, serigrafia e floccatura.